



## Sponsoring-Leitlinien

### IHRE SPONSORING-ANFRAGE AN DIE STADTWERKE MÜHLACKER GMBH

Setzt sich Ihr Verein für die Jugend ein und bietet ein vielfältiges Angebot für alle Altersgruppen? Profitieren Ihre Mitglieder von einem breiten Spektrum an Aktivitäten oder engagieren sie sich in einer speziellen Sportart? Fehlt es lediglich an finanzieller Unterstützung, um das Vereinsleben lebendig zu gestalten, Veranstaltungen erfolgreich durchzuführen oder die notwendige Ausstattung anzuschaffen?

Wir prüfen gerne, ob wir Ihnen mit dieser finanziellen Unterstützung weiterhelfen können. Als kommunales und regional verwurzelttes Unternehmen sind wir eng mit den Menschen in Mühlacker und Umgebung verbunden. Im Rahmen unseres Selbstverständnisses #gemeinsamstark übernehmen wir seit Jahren Verantwortung für das lokale Sport- und Kulturangebot und unterstützen Projekte in den Bereichen Soziales, Umwelt- und Klimaschutz vor Ort.

Bevor Sie einen Antrag stellen, möchten wir Ihnen gerne unsere **SPONSORING-LEITLINIEN** vorstellen. Diese dienen als Orientierung und Entscheidungsgrundlage, um festzustellen, ob ein Engagement für Ihren Verein, Verband oder Ihre Initiative möglich ist. Wir bitten um Verständnis, dass nicht jede Anfrage positiv beantwortet werden kann.

### UNSER SPONSORINGVERSTÄNDNIS

Sponsoring basiert auf einer Leistung der Stadtwerke Mühlacker GmbH als Sponsor und einer Gegenleistung der Gesponserten. Wir verstehen Sponsoring als ein Kommunikations- und Markenbildungsinstrument, das Inhalte für unsere Kommunikationskanäle liefert. Daher legen wir großen Wert auf die Professionalität unserer Partner bei der Umsetzung der vereinbarten Sponsoring-Leistungen.

### UNSERE SPONSORING-LEITLINIEN

Sponsoring ist für uns eine Investition in unsere Marke. Alle Maßnahmen müssen zur Stärkung der gewünschten Markeneigenschaften beitragen. Daher gelten die folgenden Leitlinien für alle Sponsoring-Engagements:

- **ANGEMESSENHEIT**  
Ein angemessenes Verhältnis von Leistung und Gegenleistung ist Voraussetzung. Die eingesetzten Mittel sollen zur Imagepflege des Unternehmens beitragen.
- **REGIONAL**  
Als Versorger von Mühlacker und Umgebung engagieren wir uns ausschließlich in unserem Kerngebiet sowie unseren Netzkonzessionsgebieten.
- **ATTRAKTIVITÄT**  
Wir unterstützen nur Projekte und Veranstaltungen mit öffentlicher Wirkung und idealerweise hoher Medien-, Teilnehmer- und Zuschauerpräsenz.
- **FÜHRENDE SPONSORENROLLE**  
Wir streben Partnerschaften auf den zwei obersten Sponsoring-Hierarchiestufen als Hauptsponsor oder Co-Sponsor an. Weitere Sponsoren dürfen keine regionalen oder überregionalen Wettbewerber sein.



- **REGELMÄSSIGKEIT**  
Wir sponsern Projekte und Veranstaltungen, die regelmäßig oder über einen längeren Zeitraum stattfinden. Einmalige Projekte werden nur bedingt unterstützt.
- **NACHHALTIGKEIT**  
Unsere Sponsoring-Engagements sind auf langfristige Wirkung ausgelegt. Projekte mit kurzfristigem Fokus sponsern wir nur bedingt.
- **QUALITÄT & ZUVERLÄSSIGKEIT**  
Nur Projekte und Veranstaltungen mit hoher Qualität und Zuverlässigkeit in der Umsetzung des Sponsoring-Engagements werden gefördert.
- **VERNETZUNG**  
Wir nutzen alle Kommunikationskanäle, um eine maximale Wirkung und Verbreitung der Sponsoring-Maßnahmen zu erzielen.
- **EIGENSTÄNDIGKEIT**  
Die unterstützte Organisation darf nicht von uns abhängig sein. Sie muss nach Ablauf des Sponsorings eigenständig bestehen können.
- **KUNDE DER STADTWERKE MÜHLACKER**  
Wir sponsern ausschließlich Vereine und Institutionen, die Kunden der Stadtwerke Mühlacker GmbH sind.
- **TABUS**  
Wir sponsern keine Einzelpersonen, keine Reisen, keine Risiko- und Extremsportarten, keine Demonstrationen sowie keine Veranstaltungen oder Sportarten, die mit hohem CO<sub>2</sub>-Ausstoß oder Umweltzerstörung verbunden sind. Auch Anfragen von Dritten (z. B. Agenturen) werden nicht berücksichtigt.

**Kontakt:**

Stadtwerke Mühlacker GmbH

Marketing

[marketing@stadtwerke-muehlacker.de](mailto:marketing@stadtwerke-muehlacker.de)

Für alle Sponsoring-Maßnahmen bitten wir um eine Gegenleistung, wie bspw. die Nennung als Sponsor, das Aufstellen unserer Beachflags am Veranstaltungsort-/tag, die Darstellung in den Online-Medien oder den Druck unseres Logos auf Ihren Print-Materialien.